

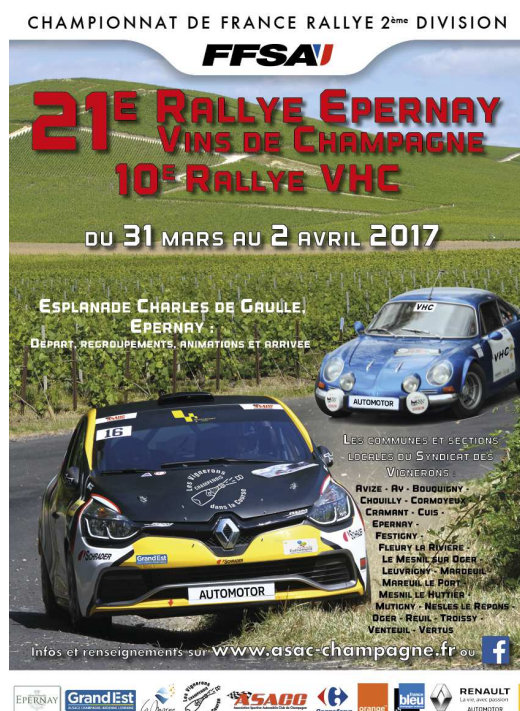
Épernay, le 20/01/2017

Coordonnateur : Alain Cusimano,  
13 rue des terres les vivantes 51390 Gueux  
Tel : 06 20 60 05 85  
Mail : [alain.cusimano@free.fr](mailto:alain.cusimano@free.fr)

## OBJET : Offre de partenariat 21<sup>ème</sup> Rallye Epernay Vins de Champagne

Madame, Monsieur,

Le 21<sup>ème</sup> Rallye Epernay Vins de Champagne se déroulera du 31 Mars au 2 Avril 2017. Cette manifestation sportive peut être une opportunité dans votre stratégie de communication.



- Organisée sous l'égide de la Fédération Française du Sport Automobile
- Parrainée par la Ville d'Épernay, le Conseil Départemental de la Marne et la Région Grand Est
- Forte implication du milieu viticole champenois et de l'économie satellite
- 20 000 spectateurs, TV, presse, etc.
- Cible privilégiée dans une stratégie de communication élargie

Devenir partenaire de ce 21<sup>ème</sup> Rallye Epernay Vins de Champagne promeut et dynamise l'image de votre société, auprès d'un public varié, et vous permet de rencontrer les partenaires de notre rallye.

**Les réceptifs évènementiels** organisés autour de ce rallye seront pour votre société l'occasion de créer un temps fort pour fidéliser votre clientèle, et dynamiser vos équipes.

**Les différents supports médiatiques et publicitaires, ainsi que les packs VIP** sont détaillés dans « l'offre partenaires » ci-après.

Si ces propositions retiennent votre attention, nous sollicitons un rendez vous pour vous présenter les différents supports et étudier les modalités pratiques. Une maquette de présentation de cet évènement est en cours d'impression.

Veillez agréer, Madame, Monsieur l'expression de mes cordiales salutations.

Alain Cusimano, président du comité d'organisation  
Corinne Théoff, présidente de l'ASAC-Champagne

# DEVENIR PARTENAIRE DU RALLYE EPERNAY VINS DE CHAMPAGNE

## UN SPONSORING « Pôle Position »

### MANIFESTATION DE NOTORIETE NATIONALE

- 130 Véhicules de compétition « moderne » avec les catégories reines : WRC, R5
- 30 Véhicules de compétition « historiques »
- 20 000 spectateurs
- TV, presse, etc.

### PARTENARIATS INSTITUTIONNELS ET PERENNITE DE L'EPREUVE

- Partenariat et soutien inconditionnel de la **Ville d'Épernay**
- Partenariat et soutien de la **Région Grand Est**
- Partenariat et soutien du **Conseil Général de la Marne**
- **21<sup>ème</sup> édition**

### NOTORIETE DANS LE MONDE SPORTIF AUTOMOBILE

- Rallye du Championnat de France de Deuxième division sous l'égide de la FFSA
- Epreuve réputée difficile et sélective ayant recueilli en 2016 le plus grand nombre d'engagés de ce championnat
- Présence victorieuse de Sébastien Loeb en 2015
- Epreuve VHC organisée conjointement

### COMMUNICATION DIVERSIFIEE A FORT IMPACT MEDIATIQUE

- **Images visuelles** : France 3 Champagne Ardenne, You tube, Face Book, Site internet
- **Presse locale et spécialisée « sport automobile »** : L'union, Pétille Mag, Bulle FM, Auto Hebdo, RallyesMag, L'échappement, France Auto, etc.
- Guide du spectateur « **Guide malin** » : diffusion gratuite de 6000 exemplaires aux commerçants, pilotes, sponsors, invités, vigneron, etc.

### NOTORIETE DANS LE BASSIN SPARNACIEN ET AU DELA

- Environ 20 000 spectateurs recensés chaque année
- Soutien inconditionnel de la Ville d'Épernay : manifestation populaire
- Notoriété étendue aux villes proches, Reims et Chalons en Champagne

### FORTE IMPLICATION DU MILIEU VITICOLE :

Organisation logistique dépendant du bénévolat des sections locales des syndicats de vigneron, ce qui représente 1300 entreprises viticoles sur le rallye. Le Champagne y est un moteur économique

### SUPPORTS VISUELS DE COMMUNICATION

- **PUBLICITE SUR LES VEHICULES DE RALLYE : (150 VEHICULES ENVIRON)**
  - **ESPACES PANNEAUX DE PORTE :**

Partie haute au-dessus N° de course :	11cm X 50cm	<b>3000 €</b>
Partie basse sous N° de course :	11 cm X 69 cm	<b>3000 €</b>
Partie latérale : 40 cm X 19 cm	(réservé partenaires institutionnels)	
  - **ESPACES BANDEAUX DE PARE BRISE :** 10 cm X 25 cm **1500 €/unité**
  - **ESPACE PLAQUE MINERALOGIQUE :** (réservé)

- **PUBLICITE SUR GUIDE MALIN :** (diffusion 6000 exemplaires)
  - Dernière de couverture : **1500 €**
  - Page entière : **1000 €**
  - ½ Page : **550 €**
  - ¼ de page : **350 €**
  - Bandeau : **250 €**
  
- **PUBLICITE SUR CAR PODIUM :** à définir (selon espace institutionnels)
  
- **PUBLICITE SUR ECRAN GEANT :** à définir  
Esplanade Charles de Gaulle

**EVENEMENTIELS :** Offres d'opérations promotionnelles sur le rallye :

- **PACK VIP « PRESTIGE HELICOPTERE » :** **1250 €** pour 5 personnes  
Déplacement d'Épernay à Fleury-la-Rivière, vol en hélicoptère de 15 mn au-dessus de la spéciale, coupe champagne, plaque souvenir
  
- **PACK VIP « PASSION VILLAGE DEPART » :** **2200 €** pour 40 personnes  
Accueil privilégié sous chapiteau privatif face car podium, repas traiteur, champagne